



SMART FLOW

COMPLIANCE • DATA PROTECTION
CERTIFICAZIONI • SOSTENIBILITÀ

Relazione di impatto 2023





Indice

Lettera agli Stakeholder	5
Chi siamo	6
Il nostro business	7
Il nostro team	8
I nostri valori	10
La nostra storia	12
I nostri numeri	16
I nostri Stakeholder	18
I nostri temi materiali	22
Il nostro percorso benefit	24
Environmental	25
Social	26
Governance	28
Obiettivi futuri	30
Nota metodologica	32

Lettera agli Stakeholder

Torino, li 29 maggio 2024

Cari Stakeholder,

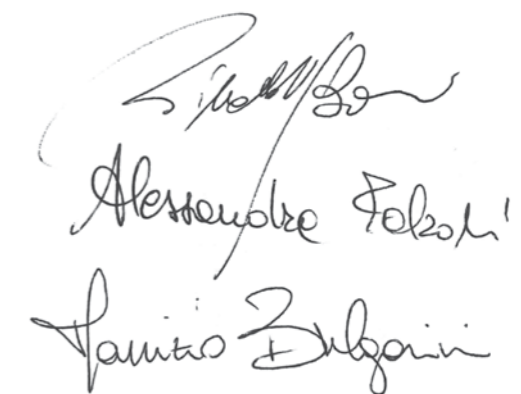
siamo molto fieri di potervi presentare il nostro primo Report d'Impatto per l'anno 2023. Con il seguente documento abbiamo voluto mostrarvi una fotografia attuale di come Smart Flow, in quanto società benefit, conduce le sue attività di business, da sempre con l'intenzione di portare valori ulteriori rispetto ai soli e necessari scopi professionali.

Siamo sempre più convinti dell'importanza del ruolo che tutti gli individui hanno nei confronti della società in quanto cittadini sempre più globali e connessi, e di quanto oggi più che mai, sia necessario il contributo di tutti, a prescindere dalle dimensioni delle aziende che decidono di intraprendere un percorso verso la sostenibilità, o dal potere a loro disposizione.

Crediamo profondamente che condurre la nostra azienda secondo la promozione di parametri socialmente sostenibili e rispettosi nei confronti di tutti i nostri stakeholder, in particolar modo verso i nostri stretti collaboratori e clienti, possa creare un ritorno sull'investimento non solo in termini economico-finanziari, ma anche di utilità sociale, rendendoci attori attivi di un cambiamento sociale di cui tutti siamo chiamati a rispondere.

Questo primo report è il risultato della nostra presa di posizione riguardo al tema della sostenibilità e della nostra scelta di impegnarci nel perseguimento di obiettivi comuni, i cui effetti prevediamo si ripercuotano sui nostri stakeholder e oltre.

Con questo report vogliamo trasformarci da attenti esecutori a protagonisti attivi della sostenibilità, e speriamo che voi, cari stakeholder, possiate contribuire al nostro progetto di cambiamento.



Alessandra Falzoni
Founder



Rinaldo Bozzi
Founder



Maurizio Bulgarini
Founder
e Responsabile
d'impatto



Ci impegniamo a diffondere e valorizzare la cultura della data protection attraverso un approccio innovativo, smart e sostenibile.



Chi siamo

Siamo una società di consulenza multi specializzata in compliance normativa e governance: il nostro core business è la compliance privacy al GDPR.

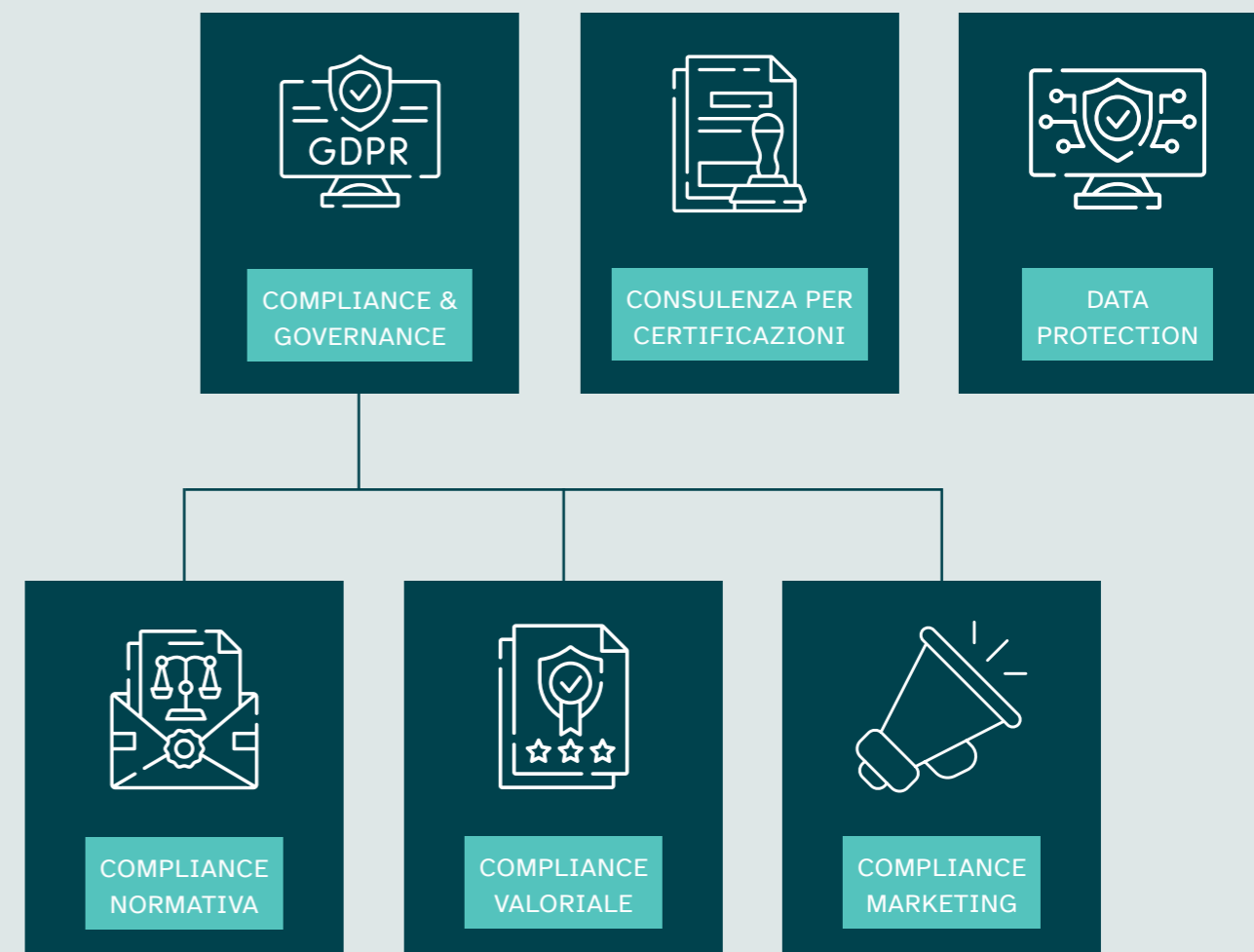
Da sempre il nostro obiettivo è quello di offrire consulenze complete, ma soprattutto sartoriali in base alle esigenze dei clienti. Secondo le necessità, riusciamo a proporre servizi a valore aggiunto che gravitano intorno all'universo della compliance normativa:

- Affiancamento per l'ottenimento delle certificazioni UNI / ISO
- Compliance al GDPR
- Relazioni di sostenibilità
- Servizio di Responsabile della Protezione dei Dati (DPO)
- Ordinamento e semplificazione dei processi e delle comunicazioni
- Consulenza aziendale direzionale e organizzativa

In ogni progetto, cerchiamo di efficientare i processi delle nostre aziende clienti attraverso metodologie pragmatiche che riducono l'impiego delle risorse e dei tempi, massimizzando i risultati per tutte le parti coinvolte.



Il nostro business



Il nostro team



SOCI

3



COLLABORATORI

7



TIROCINANTI

2

Età media



42,5

ANNI



Gender ratio

42%
maschile



58%
femminile



I nostri valori

I valori rappresentano la bussola morale in grado di condurci e accompagnarci nei nostri progetti e nei nostri successi. Essi ci aiutano a mantenere sempre i medesimi presupposti etici del nostro agire, soddisfacendo logiche ulteriori rispetto a quelle economiche-finanziarie e conciliando la necessità di continuità aziendale con le finalità di bene comune.



Auto imprenditorialità

La nostra struttura organizzativa è di tipo orizzontale. Riponiamo piena fiducia sui nostri collaboratori, sulle loro capacità e competenze. Questo permette una maggiore interazione tra le diverse capacità, dove i singoli elementi dei team sono stimolati ad operare in autonomia, ponendosi degli obiettivi personali che contribuiscono al successo imprenditoriale della società.

Questa tipologia di organizzazione aziendale offre la flessibilità necessaria per adattarsi all'attuale mondo del lavoro.



Inclusione

Siamo fortemente convinti che l'unico modo per svilupparci e differenziarci dai nostri competitor, sia valorizzare le diversità, in particolar modo quella dei nostri collaboratori. Grazie alla loro presenza e professionalità, contribuiscono alla crescita e alla genesi di nuove idee in Smart Flow.

Sosteniamo inoltre che, per raggiungere il successo aziendale, la nostra società debba **considerare il benessere dei propri collaboratori come una condizione necessaria per il suo operare quotidiano.**

Per tale ragione, **ci impegniamo ogni giorno affinché i nostri collaboratori possano considerare Smart Flow come un luogo di lavoro inclusivo, sicuro e permeabile alle diversità**, attraverso la comprensione e l'accettazione reciproca, rafforzata dal continuo dialogo tra le parti.



Sostenibilità sociale

Riconosciamo che le problematiche sociali alle quali la nostra società deve far fronte, necessitano di azioni e cambiamenti concreti, molteplici e ad hoc per ogni contesto. Tali azioni meritano di essere promosse e sostenute nel lungo periodo, attraverso la riaffermazione quotidiana di valori etici radicati nella nostra organizzazione. **Crediamo che la sostenibilità sociale sia molto più che un valore, ma un motore di crescita.**



Corporate digital responsibility

Riteniamo fondamentale l'attuazione e la **promozione di comportamenti volti all'utilizzo dei dati e delle tecnologie digitali in maniera socialmente, economicamente e ambientalmente sostenibili.** Crediamo che in un mondo sempre più digitalizzato, l'impegno verso la tutela della privacy, l'uguaglianza e la diversità delle imprese, sia d'obbligo e che non possa prescindere da azioni volte a ridurre l'impatto che la tecnologia ha sulla società e sull'ambiente.



Client-oriented

In Smart Flow, in quanto società di consulenza, **riteniamo indispensabile riuscire a soddisfare interamente le esigenze dei nostri clienti**, prevedendo le loro necessità e risolvendo le loro criticità, attraverso la creazione di servizi tailor made in base alla tipologia di aziende con la quale lavoriamo.

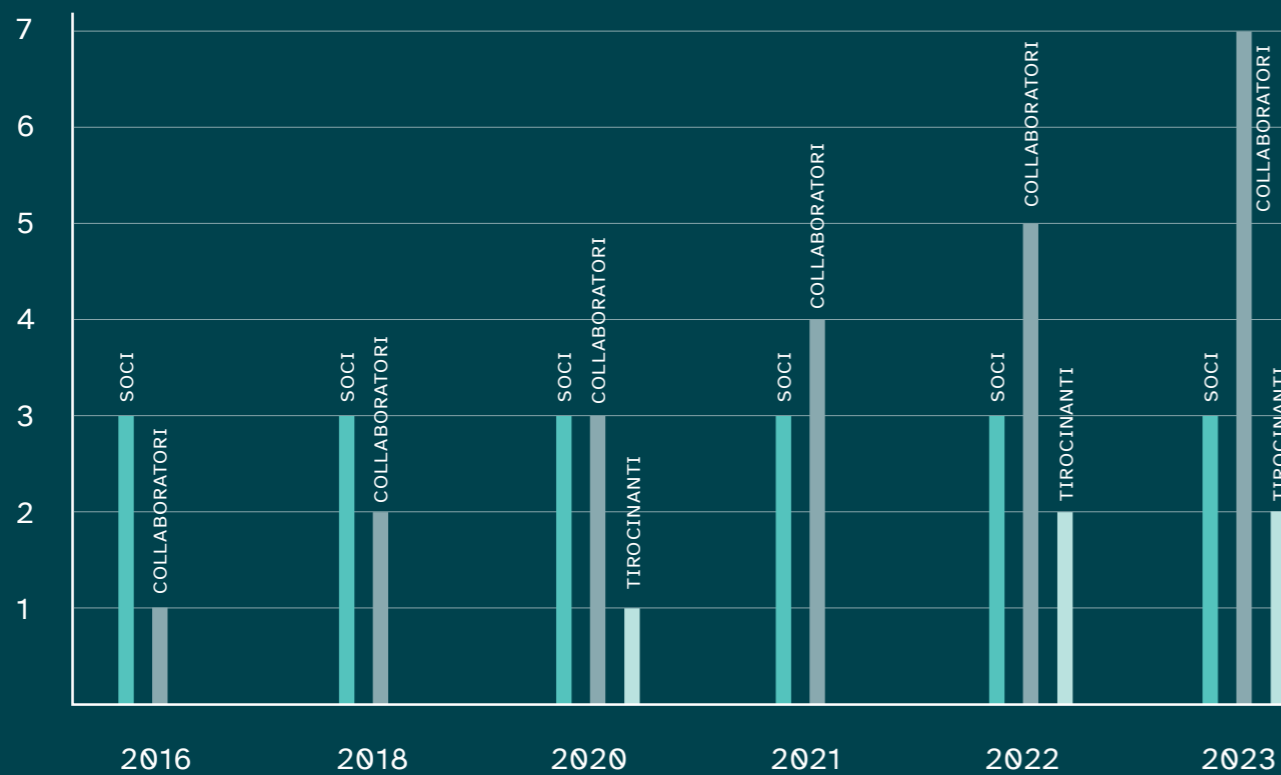
La nostra storia



La nostra storia

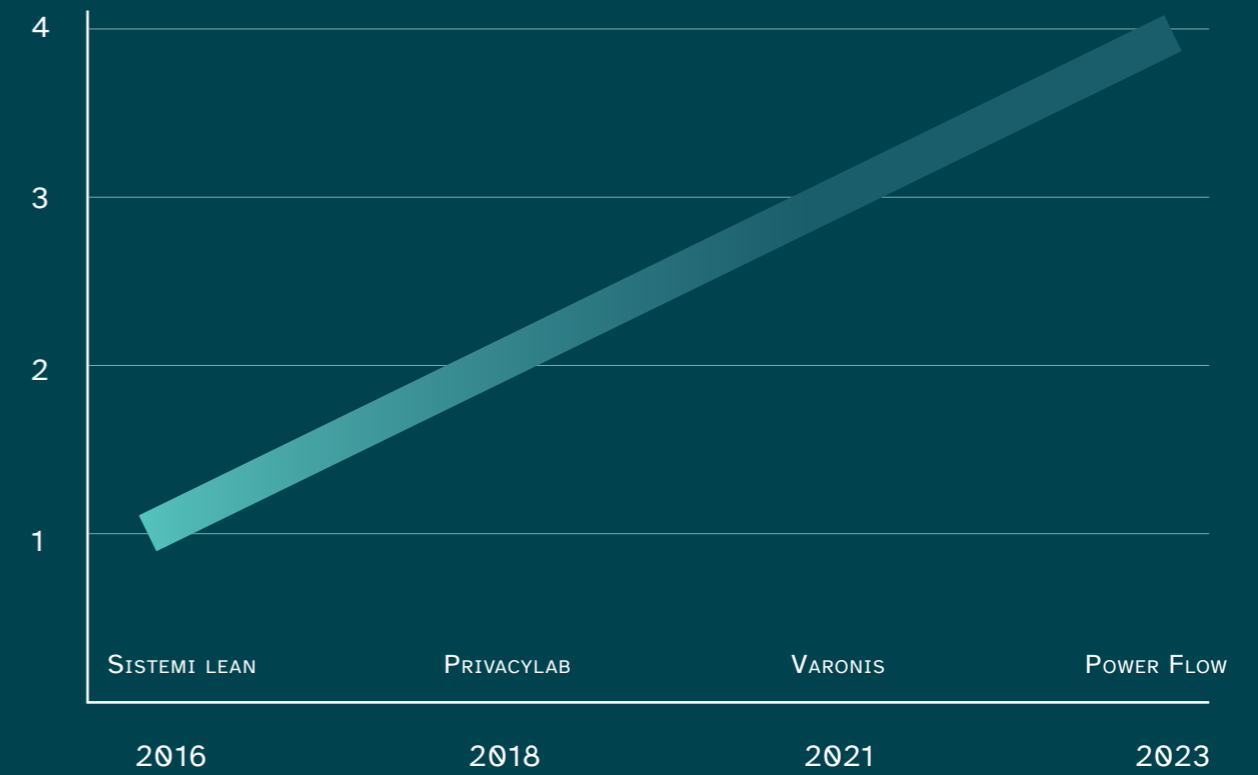
Le persone

Nel seguente grafico riportato vengono mostrati gli andamenti crescenti del numero dei nostri collaboratori nel corso del tempo. Per noi, i collaboratori rappresentano un tassello fondamentale e indispensabile per la crescita di Smart Flow.



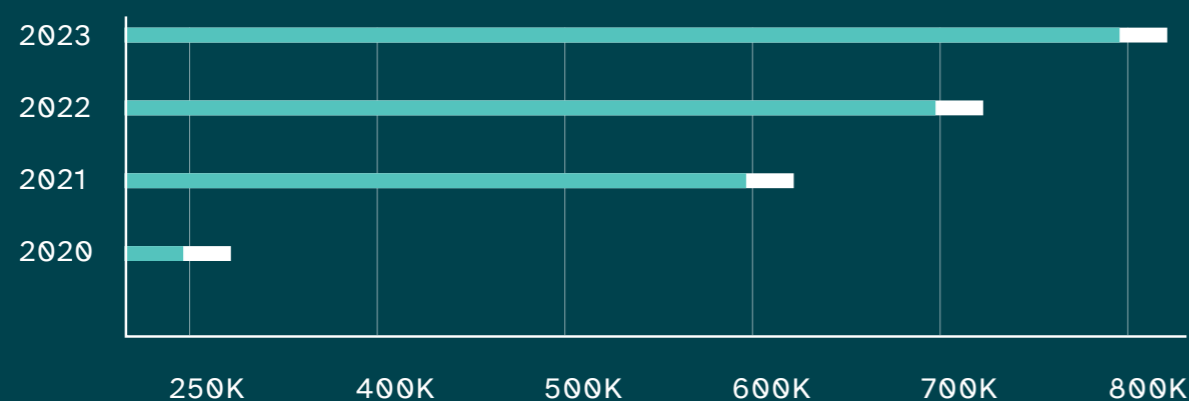
I sistemi informatici a supporto della Privacy & Compliance

Nel grafico qui di seguito vengono mostrati i sistemi informatici utilizzati da Smart Flow dalla sua nascita fino a oggi per poter soddisfare in maniera estensiva le necessità sempre crescenti dei clienti attraverso strumenti digitali e innovativi.

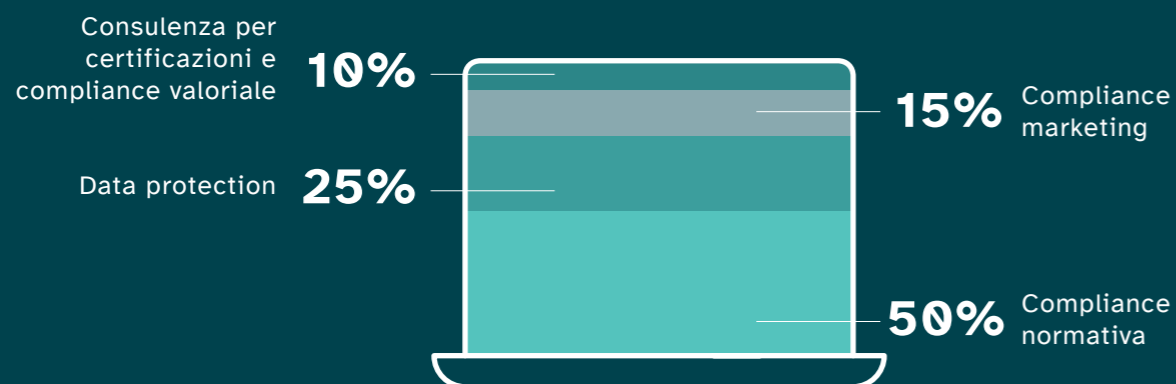


I nostri numeri

Incremento del fatturato negli anni



Fatturato (suddivisione per tipologia di progetto)



N° clienti attivi

+200

N° di progetti gestiti nel 2023



N° documenti di compliance generati per ogni cliente con PrivacyLab

+100

N° di stakeholder indiretti raggiunti attraverso i nostri servizi

+900.000*

* calcolo effettuato attraverso una media stimata degli stakeholder raggiunti in modo diretto e indiretto attraverso la pubblicazione dei nostri documenti di compliance

N° file messi sotto monitoraggio con Varonis

+15mil

I numeri in ambito sostenibilità e ESG

CONTRIBUZIONE ALLA DIVULGAZIONE DEL TEMA PRIVACY

Formazione e webinar

+10

Relatore di convegni

3

N° Progetti pro bono in ambito privacy

2

(Associazione Syx, Sloweb)

Partecipazione e sostegno a eventi

2 contro il cyberbullismo

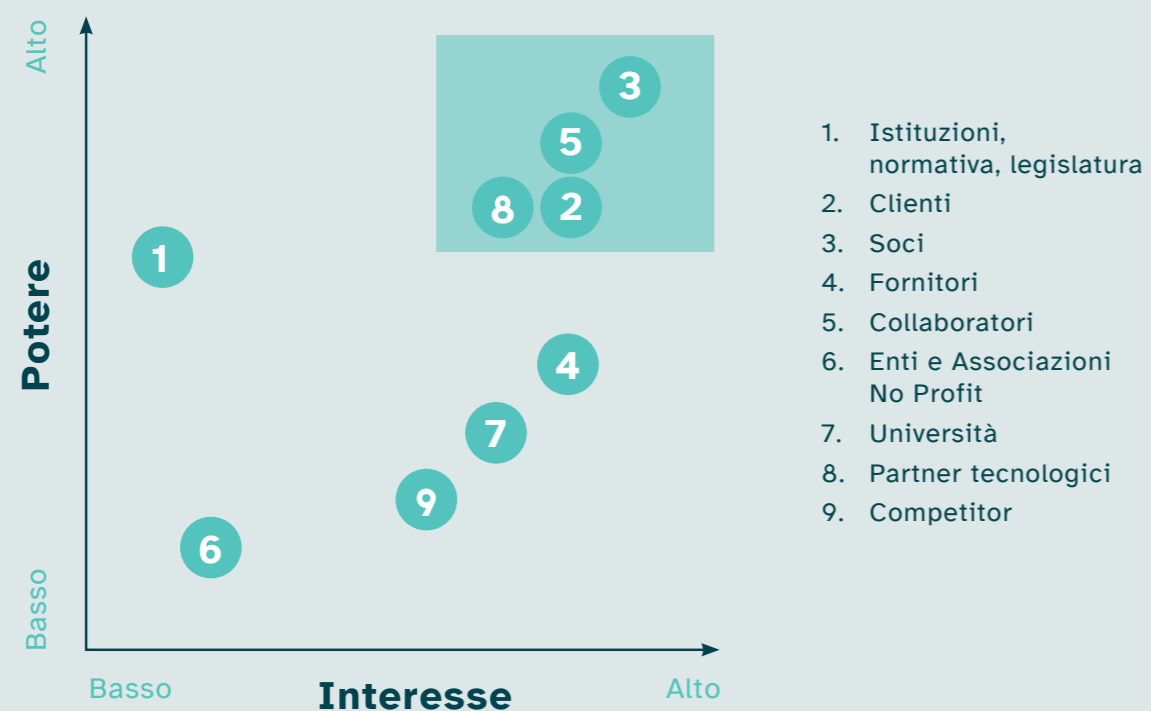
I nostri Stakeholder

Per poter comprendere meglio gli impatti che le nostre azioni, sia quelle intraprese sia quelle progettate, possono avere sui nostri stakeholder e in che misura, abbiamo elaborato una Stakeholder Analysis.

Per sviluppare tale analisi abbiamo utilizzato, come metodo di rendicontazione, la matrice di Potere/ Interesse secondo una logica di doppia rilevanza tale da attuare una strategia in grado di analizzare e monitorare gli interessi e influenze che gli stakeholder hanno verso i nostri confronti e viceversa.



Stakeholder Analysis: Matrice Potere / Interesse



Come si evince dalla matrice riportata, l'intensità delle due variabili Potere/Interesse è stata calcolata secondo due parametri:

- **Indispensabilità dello stakeholder** per la continuità del business per Smart Flow, e le possibili ricadute in termini economici-finanziari e di brand-image, qualora si cessasse il rapporto con i primi;
- **Capacità dello stakeholder di influenzare** le scelte strategiche e di business di Smart Flow, come conseguenza di azioni intraprese dallo stesso.

Istituzioni, normativa e legislatura

In quanto consulenti in ambito compliance, siamo costantemente attenti nei confronti delle istituzioni e delle normative, sia a livello nazionale che internazionale. Questo ci permette di rafforzare le nostre competenze e dare un servizio completo ai nostri clienti.

Oltre allo scopo informativo, le istituzioni ricoprono per noi un basso interesse, in quanto seppur il potere di esse sia rilevante, non modifica le nostre azioni o prese di posizione nel mercato.

Clienti

Riconosciamo l'importanza dei nostri clienti, per poter assicurare la nostra continuità aziendale: da questo ne deriva la loro posizione nella matrice.

Reputiamo fondamentale assicurare ai clienti un servizio di consulenza completo e personalizzato, tanto da considerare necessario la continuità e fidelizzazione del rapporto con loro.

Per l'inevitabile e necessaria presenza dei nostri clienti, in particolar modo per fini di continuità, crescita e sviluppo, essi sono destinatari di grande interesse da parte nostra e, per tale ragione, si trovano nel quadrante di rilevanza medio-alta.

Soci

I soci rappresentano una colonna portante della società, visto il loro carattere operativo. Gestiscono direttamente progetti e contribuiscono alla realizzazione di essi insieme ai collaboratori e partners. Nutrono numerosi interessi nei confronti di essa e possiedono un potere decisionale rilevante per Smart Flow, sotto ogni aspetto.

Fornitori

Cerchiamo di scegliere i nostri fornitori in base anche alla vicinanza ai nostri valori, e non solo secondo logiche di pura convenienza economica. Questo ci permette di avere maggior controllo della nostra, seppur minima, supply chain, oltre a ridurre eventuali impatti negativi prodotti da fattori esterni a noi.

Collaboratori

Scegliamo i nostri collaboratori secondo il potenziale valore che essi potranno portare in Smart Flow, in termini sia quantitativi ma soprattutto qualitativi.

Non ci limitiamo solo ad una scelta in base a parametri economici, tecnici e di competenze, in quanto siamo fermamente convinti che alcune abilità si possono sviluppare e ampliare nel tempo grazie alla formazione.

Per tale ragione e per la fiducia che riponiamo su di loro, i nostri collaboratori ricoprono una posizione alta per entrambe le prospettive indicate nella matrice.

Enti e Associazioni No profit

Gli Enti del terzo settore, per quanto necessari e fondamentali nei vari tessuti sociali, non sono portatori di interessi nei nostri confronti e viceversa, in quanto nutriamo finalità differenti.

Nonostante la posizione nella matrice, riteniamo opportuno poter fornire il giusto contributo alle associazioni che sono in prima fila per le battaglie di giustizia sociale.

Università

Crediamo che i giovani debbano poter sperimentare, fare esperienza e scegliere consapevolmente il percorso lavorativo per i quali si sentono più idonei, in base alle loro personali inclinazioni.

Crediamo che Smart Flow possa essere un buon punto di partenza per gli studenti universitari che vogliono cominciare ad affacciarsi nel mondo del lavoro, attraverso l'attivazione di tirocini con le università del territorio.

Partner Tecnologici

I partner tecnologici rappresentano un tassello fondamentale per la crescita, lo sviluppo e la credibilità della nostra azienda.

Riteniamo importante poter collaborare attivamente con partner che condividano i nostri stessi valori, che siano a loro volta punto di riferimento e di stimolo per noi.

Per tale ragione scegliamo in maniera strategica le realtà aziendali con le quali collaborare e condividere parte dei nostri successi professionali.

Competitor

Riteniamo che le scelte e le azioni dei nostri competitor non portino grosse ripercussioni sulla nostra realtà aziendale.

La posizione medio-bassa nella matrice è dovuta dal ruolo che i competitor ricoprono nel mercato con i quali ci confrontiamo. Infatti, attraverso l'analisi dei competitor, riusciamo a pianificare e attuare nuove strategie di mercato, offrendo prodotti e servizi differenziati e riconoscibili per i nostri clienti.



I nostri temi materiali

La seguente matrice di materialità riporta sull'asse delle ascisse quanto i temi materiali siano rilevanti per gli stakeholder, mentre sull'asse delle ordinate viene riportata la rilevanza che i temi materiali individuati hanno o potrebbero avere sulla nostra azienda.

In tale rappresentazione le tematiche materiali sono calcolate in base alla **valutazione media degli impatti** ad esse associati dal duplice punto di vista sopra descritto.

Ciò che emerge dall'analisi è una maggiore concentrazione delle tematiche che sono posizionate nell'area di impatto di livello alto, considerando entrambe le prospettive approfondite. Risultano quindi più significative da ambo le prospettive, le tematiche di **Continuità di business, Business eterogeneo, Aggiornamento professionale**.

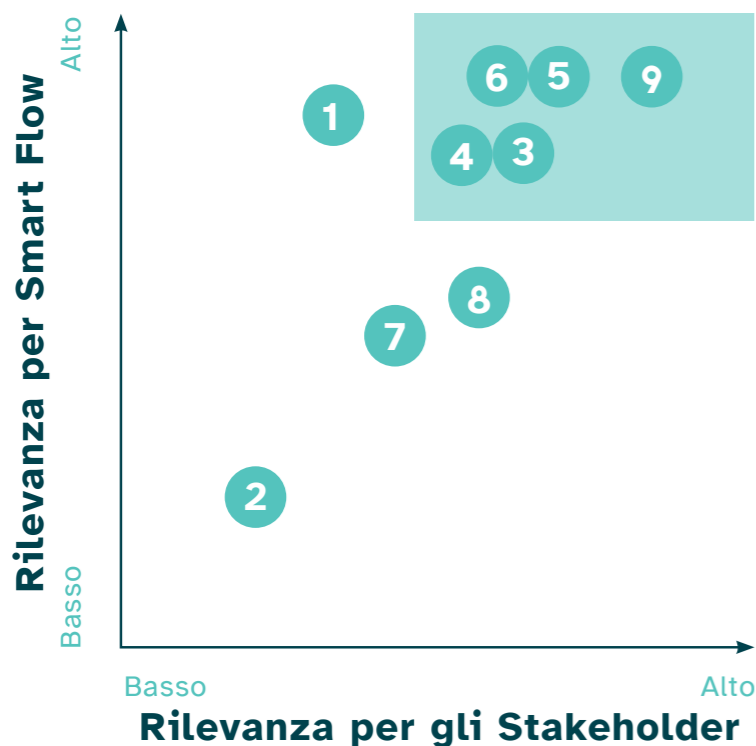
Per Smart Flow le tematiche ad impatto medio-alto sono quelle relative al **Work-life balance e Diversity & Inclusion**.

Ha invece **alta rilevanza esclusivamente per Smart Flow la tematica della diffusione della data protection e della cultura della privacy**: riconosciamo infatti, l'importanza del diritto alla privacy come diritto fondamentale delle persone. Per tale ragione crediamo che sia rilevante attuare delle azioni di promozione sociale volte ad una educazione della privacy.

Per quanto riguarda le tematiche **Welfare territoriale, Leadership collaborativa e Riduzione dell'impatto ambientale**, riteniamo che le ridotte dimensioni della nostra attività rendano limitato l'impatto, anche in risposta al soddisfacimento degli interessi di possibili stakeholder; per tale ragione ricoprono una **posizione di rilevanza medio-bassa**.

Matrice di materialità

Temi materiali e posizionamento sulla matrice



Temi materiali:

1. Cultura della privacy e diffusione della data protection
2. Riduzione dell'impatto ambientale
3. Work life balance
4. Diversity & Inclusion
5. Business eterogeneo
6. Aggiornamento professionale
7. Welfare territoriale (welfare per la comunità)
8. Leadership collaborativa
9. Continuità di business



Il nostro percorso benefit

GLI SDGs DI RIFERIMENTO

L'individuazione dei nostri obiettivi di beneficio comune è stata svolta a partire dall'analisi dei nostri temi materiali.

Questi ultimi, una volta elaborati, sono stati collegati secondo una logica di appropriatezza contestuale ad alcuni dei 17 obiettivi previsti dall'Agenda 2030 e le tematiche ESG coinvolte.



LE NOSTRE TEMATICHE ESG

Environmental



Riduzione impatto ambientale

In quanto società di consulenza di dimensioni ridotte riconosciamo che **gli impatti ambientali che generiamo durante e per la nostra attività lavorativa sono ridotti.**

Abbiamo però sempre cercato di fare **scelte quotidiane consapevolmente eco-sostenibili** per l'ambiente, cercando di ridurre ulteriormente tali impatti.

Ad oggi Smart Flow e i suoi collaboratori attuano le seguenti prassi:

- Attenzione alla raccolta differenziata
- Mobilità sostenibile (car sharing) per recarsi in ufficio
- Riduzione delle trasferte aziendali, se non strettamente necessarie e richieste dai clienti
- Noleggio auto aziendale ibrida plug-in con carta carburante verde DKV
- Digitalizzazione dei processi aziendali per riduzione dell'utilizzo della carta, attraverso piattaforme interamente digitali
- Riduzione dell'utilizzo della plastica attraverso il consumo responsabile di acqua potabile in bottiglie di vetro che vengono restituite e riutilizzate (consumo di circa 60 bottiglie al mese = risparmio di +700 bottiglie di plastica all'anno)
- Noleggio dei pc aziendali tramite Apple, perché consapevoli delle azioni eco-sostenibili utilizzate dalla multinazionale grazie, ad esempio, al ricondizionamento dei dispositivi e riutilizzo delle materie prime
- L'ufficio è stato totalmente arredato con mobili second hand
- Sito web a basso impatto ambientale.



Social



Work life balance

Riconoscendo l'auto-imprenditorialità come uno dei nostri valori fondativi, riteniamo logicamente corretto e giusto che i nostri più stretti collaboratori (in quanto liberi professionisti) svolgano e gestiscano la loro professione secondo gli orari di lavoro che meglio si adattino alle loro necessità.

Offriamo la libertà di scegliere di lavorare presso gli spazi aziendali comuni oppure da remoto senza limiti territoriali.



Diversity & Inclusion

Crediamo che la valorizzazione delle diversità sia un valore aggiunto per la nostra azienda.

Essere permeabili alla diversità, per noi, significa non solo rispettare buone prassi di condotta, ma avere continui stimoli di crescita, sia come singoli individui, sia come azienda in fase di sviluppo.

Riteniamo che valori quali l'uguaglianza e l'equità sociale debbano essere principi da tutelare ai quali tendere.



Welfare territoriale

Riteniamo che il bene comune debba essere promosso non solo attraverso Smart Flow in quanto azienda, ma andando oltre i nostri perimetri d'azione diretta.

Crediamo che sostenere le attività promosse da enti del terzo settore attive su tutto il territorio italiano sia un punto fondamentale per renderci promotori effettivi di valori sociali.

Le nostre attività di welfare territoriale si basano sull'offerta di servizi con un listino a prezzo agevolato, attraverso un metodo di lavoro ad hoc destinato agli enti del terzo settore e progetti pro bono.



Cultura della privacy e diffusione della data protection

In quanto consulenti specializzati in compliance al GDPR, riteniamo che le conoscenze che forniamo nel nostro ambito professionale debbano andare oltre questi spazi lavorativi.

Per noi la Privacy è un diritto fondamentale destinato a tutti i cittadini.

Crediamo che per poter esercitare in maniera consapevole i propri diritti, sia necessaria anche un'ideale formazione in merito, soprattutto su tematiche così complesse e sottili come la privacy.

Per questa ragione, a partire dalle nostre consulenze fino alla collaborazione con le associazioni, abbiamo sempre come finalità ulteriore quella di diffondere la cultura della privacy come forma di patrimonio di conoscenze necessaria, in un mondo sempre più informatizzato e globale.



Aggiornamento professionale

La formazione dei nostri collaboratori è un punto essenziale per la nostra società ed è un elemento strettamente necessario per la crescita aziendale.

Ci rendiamo disponibili a fornire il contributo necessario affinché i nostri collaboratori possano frequentare i migliori corsi di formazione professionale del nostro ambito, permettendo loro di accrescere le loro competenze ed affiancarli lungo il loro successo di crescita professionale.

Governance



Business eterogeneo

La crescita di collaboratori con competenze differenti, la formazione continua e l'aggiornamento professionale dei nostri collaboratori ci permette di ampliare il ventaglio dei servizi offerti ai nostri clienti.

Questo significa poter erogare consulenze complete, diversificate e altamente personalizzate. Al contempo, la diversificazione dei servizi ci permette di accrescere la nostra posizione sul mercato, aumentando la stabilità finanziaria dell'azienda.



Continuità di business

Ci impegniamo costantemente nel mantenimento della continuità lavorativa, con obiettivi di crescita costante, attraverso una gestione responsabile della situazione economico-finanziaria della società.



Leadership collaborativa

I nostri soci ritengono fondamentale partecipare personalmente alle attività operative, affiancando quotidianamente i propri collaboratori, abbassando consapevolmente le distanze gerarchiche e promuovendo un modello organizzativo orizzontale basato sul confronto, trasparenza, fiducia, dialogo e la collaborazione di tutte le parti coinvolte.



Obiettivi futuri



A partire dai temi materiali e dai nostri numeri, abbiamo pianificato una serie di attività che prevediamo di realizzare per l'anno 2024 e successivi come continuità e affermazione degli impegni dichiarati in questo nostro primo report d'impatto.

1

Collaborazione presso l'Associazione Syx (prossima a divenire Fondazione) della società Synesthesia ad oggi nostro partner tecnologico. Syx è un'associazione che si occupa di erogare corsi di formazione in ambito tech per bambini e ragazzi. Prevediamo attraverso tale collaborazione di poter contribuire alla formazione ed educazione di giovani talenti.

2

Consolidamento della partecipazione con l'associazione Sloweb, ad oggi nostro partner tecnologico. Sloweb, da sempre, si occupa di educazione digitale attraverso numerosi progetti che hanno come fine quello di rendere le persone che navigano sul web più consapevoli e informate, per un mondo digitale migliore e sicuro per tutti.

3

Ampliamento e il miglioramento della piattaforma academy di Smart Flow dedicata alla formazione per i nostri clienti in ambito compliance. Tale sviluppo renderà i nostri servizi più completi e ci permetterà di diffondere in maniera più strutturata contenuti formativi sulla cultura della privacy non solo nelle aziende.

4

Affiancamento e sostegno ai nostri collaboratori affinché ottengano ulteriori competenze e certificazioni professionali, come conferma del nostro impegno alla tutela del diritto a un'istruzione professionale di qualità.

5

Realizzazione di una survey sul monitoraggio del clima aziendale.

6

Selezione di fornitori attenti alle tematiche della sostenibilità.





Nota metodologica

La presente nota metodologica descrive l'approccio adottato per la redazione del nostro primo Report di Impatto, fornendo una visione chiara e completa delle attività intraprese, dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri relativi ai nostri impatti sociali, ambientali ed economici.

Il report copre il periodo dal **1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023** e, con il fine di adempiere agli obblighi formali di esaustività, credibilità e trasparenza (Allegato 4 comma 378, art. 1, L. n. 208/2015), sono stati raccolti dati quantitativi e qualitativi attraverso un'analisi dettagliata di fonti interne ed esterne. Con l'aiuto di un questionario ispirato alla metodologia dello Standard B Impact Assessment, abbiamo infatti formalizzato dati operativi e finanziari suddividendoli in tre macrocategorie: **Environmental, Social e Governance** (fattori ESG).

Il nostro processo di rendicontazione è proseguito attraverso uno **studio accurato dei nostri stakeholder** e una conseguente analisi di materialità: una volta classificati i nostri principali portatori d'interesse, applicando il principio della doppia rilevanza, abbiamo identificato i nostri temi materiali in modo tale da focalizzare quali siano per Smart Flow i principali ambiti di intervento nella valutazione dell'impatto.

Un altro passo importante per una rendicontazione consapevole e congrua con le finalità di beneficio comune inserite nel nostro Statuto, è stato **valutare i nostri impatti in relazione con gli indicatori di performance europei**, utilizzando le linee guida dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e, nello specifico, i Sustainable Development Goals (SDGs). Questa analisi comparativa ci ha permesso sia di ispirarci a KPI riconosciuti a livello internazionale, sia di misurare i progressi e il nostro agire in relazione agli obiettivi comunitari.

Il nostro percorso di rendicontazione è il frutto di un **lavoro collettivo che ha coinvolto tutti i nostri soci e professionisti**. Il processo è stato inoltre guidato dal nostro partner Synesthesia, altra società benefit del torinese, che ci ha permesso di strutturare ed identificare un processo chiaro, trasparente e ripetibile nel tempo.

Siamo disponibili a rispondere a qualsiasi vostro quesito all'indirizzo hello@smart-flow.it

Torino, lì 29 maggio 2024

In originale firmato da

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Alessandra Falzoni

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandra Falzoni', written in a cursive style.



SMART FLOW

COMPLIANCE • DATA PROTECTION
CERTIFICAZIONI • SOSTENIBILITÀ

Smart Flow Società Benefit

Corso Quintino Sella, 102
10132 - Torino
+39 011 1911 5338
www.smart-flow.it

